



LA VILLE DE NEUCHATEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

Le Conseil communal se préoccupe des personnes qui vont perdre leur emploi

Philip Morris reste à Neuchâtel

Le Conseil communal de la Ville de Neuchâtel a évoqué de façon approfondie lundi lors de sa séance hebdomadaire la restructuration annoncée vendredi par Philip Morris Products SA et l'importante perte d'emplois qui l'accompagne. L'exécutif représenté par le Directeur de la promotion économique Alain Ribaux, a eu des contacts réguliers tout au long du week-end et en début de semaine avec la direction de l'entreprise multinationale qui lui a confirmé son intention de ne pas quitter Neuchâtel.

Le Conseil communal de Neuchâtel nourrit en premier lieu une pensée émue pour les personnes qui vont perdre leur emploi ainsi que pour leurs familles. S'agissant des licenciements à venir, il a acquis la certitude qu'ils seront moins nombreux que le chiffre total annoncé. Plusieurs départs volontaires à la retraite anticipée sont en effet inclus dans les 120 postes concernés.

Mais surtout, la direction de PMP SA lui a clairement signifié que la restructuration annoncée n'est en aucune manière le prélude à un désengagement plus important. Il faut garder à l'esprit d'une part que le site de Neuchâtel est, comme les autres, dépendant du marché mondial de la cigarette et que, d'autre part, le nombre d'employés s'élève globalement à quelque 1'500 après le développement significatif du site de Serrières ces dernières années.

En d'autres termes, le Conseil communal a acquis la conviction que PMP SA est solidement installée en terres neuchâteloises. La volonté de la société de rester à Neuchâtel est confirmée par les différents projets menés, à Serrières, ou encore à Boudry avec l'ouverture prochaine d'une crèche de taille importante.

Neuchâtel, le 25 janvier 2011

Direction du développement économique

Renseignements complémentaires:

Alain Ribaux, conseiller communal, directeur du développement économique, tél. 032 717 71 01, e-mail : alain.ribaux@ne.ch