



LA VILLE DE NEUCHATEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

**Vers un dispositif durable de prévention et d'élimination
des tags sur les bâtiments privés**

L'Association **Villablanca** se constitue à Neuchâtel

La Ville de Neuchâtel, la Chambre Immobilière Neuchâteloise (CIN) et l'Association Neuchâtel Sans Tags (ANST) s'engagent ensemble dans un partenariat pour la valorisation du patrimoine et contre les tags. Mardi 5 avril 2011, les représentants de ces trois entités ont officiellement constitué l'Association Villablanca dont le but principal consiste à mettre sur pied et à exploiter un dispositif durable pour prévenir et éliminer les tags sur les bâtiments privés en ville de Neuchâtel.

Suite à l'acceptation par le Conseil général de Neuchâtel en juin 2009 d'une motion interpartis demandant l'étude et la mise sur pied d'une véritable stratégie de lutte contre les tags et autres graffitis, un groupe de travail a été officiellement institué début 2010 par la Ville de Neuchâtel. Piloté par la direction de l'Urbanisme et de l'Environnement, il comprenait également des représentants de l'ANST et de la CIN. En 2011, la Fédération Neuchâteloise du Commerce Indépendant de Détail (CID) a également intégré ce comité de pilotage.

Dans ce cadre, de nombreux dispositifs réalisés dans d'autres villes ont été étudiés, de façon à déterminer les conditions nécessaires à leur réussite. Grâce à l'ANST, une abondante documentation a été récoltée sur les stratégies déployées par de nombreuses métropoles suisses en matière de lutte contre les tags.

La Ville de Neuchâtel disposant depuis 2008 d'un montant inscrit à son budget pour éliminer les tags des bâtiments publics, il a été constaté que le défi principal concernait le patrimoine privé. Les membres du comité de pilotage considèrent que la situation des bâtiments publics s'est considérablement améliorée depuis 2008.

Des mesures sont néanmoins prévues par la Ville pour améliorer encore la coordination entre les services de l'administration. Par contre, nombre de propriétaires privés sont véritablement découragés par la problématique des tags. Constatant que l'immensité de la tâche et l'absence de réponse durable menaient au fatalisme, le comité de pilotage a estimé qu'il fallait proposer aux propriétaires privés une solution abordable, efficace et pragmatique.

La Ville de Neuchâtel a confié à l'ANST l'élaboration d'un concept de lutte contre les tags, au profit des propriétaires privés, qui permette de nettoyer rapidement et en continu tout nouveau tag apparaissant sur un bâtiment privé. Actuellement en cours d'étude, le dispositif prévu repose sur les propositions suivantes :

- un abonnement annuel est proposé aux propriétaires privés garantissant une élimination automatique et rapide des tags ;
- un soutien pour le repérage et le signalement des tags ainsi que pour le dépôt de plainte par procuration ;
- des aides pour les personnes qui voudront se charger elles-mêmes du traitement de leur immeuble.

Une action spéciale, le cas échéant en combinaison avec l'abonnement, sera proposée pour le premier nettoyage des bâtiments souillés depuis très longtemps.

Pour prendre en charge le fonctionnement stratégique et opérationnel du dispositif de nettoyage, l'Association Villablanca a été créée le 5 avril 2011. Elle devrait être pleinement opérationnelle dès 2012.

D'ici au mois de juin prochain, une campagne d'information, d'adhésion et de recherche de fonds sera lancée. Les acteurs du monde économique et de l'immobilier sont invités à devenir membres de Villablanca. Des actions de prévention et de sensibilisation seront également menées en 2011 et le Conseil général de Neuchâtel sera saisi d'un rapport dans le courant du 2^{ème} semestre de cette année. Dans ce cadre, la mise à disposition d'espaces d'expression pour les auteurs de graffitis sera abordée.

Dans l'esprit du partenariat qui fonde la démarche initiée, les fondateurs de Villablanca seront présents lors du Salon de l'immobilier neuchâtelois. C'est ainsi qu'une conférence-débat publique se tiendra le samedi 16 avril à 10h30 sur le thème : Vers un dispositif durable de prévention et d'élimination des tags. Mettre en valeur le patrimoine de la ville et lutter contre les tags nécessite l'établissement d'un partenariat entre les différents acteurs de la société : collectivités publiques, propriétaires privés et entreprises. Villablanca est une association qui favorise et concrétise précisément ce partenariat.

Renseignements complémentaires: Olivier Arni, directeur de l'Urbanisme et de l'Environnement, courriel : olivier.arni@ne.ch,
tél. 076 348 46 80

Pierre Marquis, président de l'ANST, courriel : pierre.marquis@net2000.ch, tél. 032 721 45 00 ou
079 2 88 72 28,

Yann Sunier, directeur de la CIN, courriel : yann.sunier@cininfo.ch, tél. 032 729 99 90