



LA VILLE DE NEUCHATEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

Médiation culturelle

Expériences positives pour l'Atelier des Musées et le Théâtre du Passage

Invités à participer au programme «médiation culturelle» de Pro Helvetia, le Théâtre du Passage et l'Atelier des musées de la Ville de Neuchâtel tirent un bilan positif de leurs expériences menées avec de jeunes migrants. Celles-ci doivent permettre d'enrichir les connaissances sur les pratiques visant à faciliter l'accès à la culture.

Comment parvenir à toucher le public qui d'habitude ne fréquente pas les institutions culturelles? Telle est la question qu'a posée la Ville de Neuchâtel à l'Atelier des Musées et au Théâtre du Passage, en les invitant à rejoindre le projet du groupe Jura du programme «médiation culturelle» de Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture. Pour tenter d'y répondre, les deux institutions neuchâteloises ont choisi de se concentrer sur une catégorie bien précise de la population: les jeunes migrants, arrivés en Suisse depuis peu de temps.

Pour mener à bien leur projet, l'Atelier des Musées et le Passage ont travaillé avec la classe JET-1 du CPLN (Centre professionnel du littoral neuchâtelois), constituée d'adolescents de 16 ans et plus, arrivés dans le canton depuis un à deux ans. Deux actions menées en parallèle avec deux moitiés de la classe, dont chaque institution dresse aujourd'hui un bilan positif.

Ateliers des Musées

L'Atelier des musées a associé les jeunes à un projet réalisé dans le cadre du millénaire de la Ville de Neuchâtel. Il s'agissait dans un premier temps d'imaginer un concept de double affichage des prix (le franc d'aujourd'hui et le batz, monnaie historique de Neuchâtel), ainsi que de concevoir des mesures susceptibles d'être présentées dans les vitrines des magasins du centre Ville de Neuchâtel. Il convenait ensuite de présenter ce projet aux commerçants de la ville et, surtout, de les

convaincre de le réaliser dans leur commerce, pendant toute la durée des festivités du millénaire (avril à septembre 2011). Cet objectif a été atteint, puisque une quarantaine de commerçants se sont prêtés au jeu.

Outre la découverte de l'institution muséale, ce projet a mis en lumière l'engagement de ces jeunes dans ces exercices de conversion. Leur expérience de migrants s'est révélée être un atout, sans que leur méconnaissance du français ne soit un handicap. De plus, le résultat de leur travail est désormais présent dans les vitrines de la ville et il y restera jusqu'à la mi-septembre, offrant ainsi à ces adolescents une belle reconnaissance sociale.

Si le niveau de français des jeunes ne les a pas empêchés de mener à bien ce projet sur un plan «arithmétique», il s'est en revanche avéré être un obstacle lorsqu'il a fallu prendre part à des animations en lien avec les vitrines. Et si un tel projet ne pourra être renouvelé de si tôt (celui-ci étant directement lié au millénaire de Neuchâtel), il a mis en lumière l'importance d'associer de jeunes migrants à des projets culturels et la façon dont ceux-ci participent à leur intégration dans le tissu social et culturel de leur ville.

Théâtre du Passage

Le Passage, lui, a associé son groupe à l'organisation de l'un de ses concerts proposés à l'enseigne de son *Passage de midi*. Choix du style de musique (du rock, pour la première fois dans ce cadre), choix du groupe (les jeunes Neuchâtelois de l'm an elephant), promotion: les élèves ont pris part aux différentes étapes de ce concert, présenté début mars et qui a connu un beau succès public.

A relever, parmi les éléments positifs de cette action pour le Passage, le fait que les jeunes se soient familiarisés avec un lieu qu'ils ne connaissaient pas, plusieurs d'entre eux ayant spontanément souhaité assister aux autres concerts du *Passage de midi*. A souligner aussi la proposition novatrice des élèves de faire figurer sur les éléments de promotion du concert un plan de situation, l'emplacement même du théâtre restant peu connu d'une grande part de la population.

La réalisation de ce projet a toutefois révélé un obstacle: la difficulté d'inscrire une telle collaboration dans une structure entièrement professionnelle comme celle du Passage. Sans doute pareille action gagnerait-elle en profondeur dans un lieu permettant aux jeunes de contribuer activement à la concrétisation de la manifestation, qu'il s'agisse de tenir la billetterie ou d'épauler la technique. Mais tel était aussi l'objectif de Pro Helvetia: disposer d'un «catalogue d'actions» avec leurs avantages et leurs inconvénients.

Pro Helvetia

D'une façon plus générale, Pro Helvetia vise, à travers son programme, à renforcer durablement la pratique de la médiation culturelle, autrement dit des activités qui facilitent l'accès à la culture et ouvrent un espace de dialogue entre le public et l'art. Ce programme contribue à accroître la qualité de la médiation dans sa pratique et dans son encouragement en stimulant notamment l'échange de savoir entre spécialistes. Il est réalisé en collaboration avec des organismes d'encouragement communaux et cantonaux ainsi qu'avec de nombreux partenaires.

Renseignements complémentaires :

Patrice Neuenschwander, délégué culturel, tél. 032 717 79 05

Atelier des Musées, Marianne de Reynier, responsable, tél. 032 717 79 18

Théâtre du Passage, Frédéric Mairy, collaborateur artistique, tél. 032 717 82 01

Pro Helvetia, Eva Richterich, cheffe du programme « médiation culturelle », tél. 044 267 71 20

Pro Helvetia, Sabina Schwarzenbach, responsable communication, tél. 044 267 71 39