



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

Quatre entreprises internationales de renom allient leurs compétences pour faire de la société neuchâteloise Heidi.com un lieu qui préfigure le shopping de demain

Un écran technologique à Neuchâtel

Un espace de vente offrant de nouvelles technologies et préfigurant le shopping de demain. C'est ce que vise le projet élaboré par Heidi.com et ses partenaires. Pas moins de quatre entreprises internationales de renom associent leurs compétences pour créer un lieu novateur qui fasse de l'entreprise neuchâteloise spécialisée dans la confection de prêt-à-porter pour adultes leur carte de visite. Laquelle sera déclinée au centre-ville de Neuchâtel. Le projet, qui est soutenu par la Ville et le canton, a été présenté ce jour par les différents partenaires.

L'implantation de Heidi.com à Neuchâtel – la société est actuellement établie à Saint-Blaise – permettra de créer un espace «premier du genre» dans le canton et probablement en Suisse, sous la forme d'un show room et d'un pôle de compétences, où la boutique classique se mariera avec la boutique en ligne. Le choix des articles se fera en effet sur des écrans tactiles interactifs, et la marchandise achetée pourra par exemple être directement livrée au domicile du client. La possibilité d'essayer l'article et la convivialité d'un achat en boutique seront ainsi alliées avec le confort d'une livraison à domicile.

Innovations technologiques

Ce nouvel espace de vente se distinguera également sur le plan technologique. Quatre entreprises internationales de renom ont choisi de faire de cet espace novateur leur carte de visite sur le plan national, voire même international.

Samsung Chemical Europe GmbH apportera ses compétences dans l'utilisation d'un nouveau matériau appelé Staron®. Ce matériau, composé de minéraux naturels et d'acrylique, permet la réalisation de surfaces à haut impact visuel.

Samsung Semiconductor Europe GmbH démontrera son savoir-faire en matière de supports numériques, de technologies de convergence numérique et de mise en lumière.

La conception de l'architecture d'intérieur sera confiée au bureau londonien Zaha Hadid Architects. Pour cet important bureau d'architecture, qui compte quelque 400 employé-e-s et a traité plus de 900 projets dans 44 pays, il s'agit de sa première réalisation en Suisse.

Archibrand Evolution SA, bureau d'architecture milanais récemment établi en ville de Neuchâtel, s'occupera plus spécifiquement de la réalisation et du suivi du projet.

Enfin, une entreprise de la place, Inox Communication SA, sera elle aussi mise à profit. La société sise à Neuchâtel apportera ses compétences en matière de communication digitale.

Une vitrine pour chacun-e des partenaires

La boutique Heidi.com fera office de «flag-ship store», autrement dit, de navire amiral. Elle se voudra en effet une vitrine offrant la possibilité à chacun-e des partenaires de mettre en scène son savoir-faire et de le présenter à de futurs partenaires commerciaux. Il convient d'ailleurs de souligner que ce nouveau concept de shopping ainsi que la boutique Heidi.com seront présentés dans plusieurs foires du design et commerciales internationales ces prochains mois (Londres, Paris, Düsseldorf).

La boutique prendra place au centre-ville de Neuchâtel, dans l'ancienne caserne des pompiers, au numéro 5 du Faubourg de l'Hôpital, qui fait partie de l'administration communale. La société Heidi.com a pu compter sur la collaboration de la Ville, via la Direction de l'urbanisme et de l'environnement, dirigée par Olivier Arni, et du canton, via le Service de l'économie.

Dynamique positive pour le centre-ville

La Ville, en particulier, se réjouit d'accueillir Heidi.com, qui jouit d'un grand potentiel de croissance. Fruit d'une collaboration exemplaire entre des partenaires privés et publics, l'implantation de Heidi.com à Neuchâtel permet en outre d'envisager une dynamique innovante et positive pour le centre-ville et, plus généralement, pour la ville tout entière.

Sur un plan plus économique, la venue, même indirecte, de Samsung Semiconductor pourrait déboucher sur des partenariats avec d'autres entreprises ou instituts de recherche de la place. Des contacts ont d'ailleurs déjà eu lieu avec des acteurs économiques locaux.

Précisons que le projet doit encore recevoir le feu vert du Conseil général de la Ville de Neuchâtel. En juin prochain, celui-ci sera appelé à se prononcer non seulement sur la modification du plan d'aménagement communal, nécessaire pour accueillir Heidi.com, mais aussi sur la réaffectation de la cour sud de l'Hôtel communal.

L'ouverture de ce nouvel espace de vente est prévue cette fin d'année.

Une conférence de presse s'est tenue ce jour à Neuchâtel, qui a réuni les intervenants et participants suivants:

Pour la Ville de Neuchâtel: Olivier Arni, conseiller communal, responsable de l'Urbanisme et de l'Environnement.

Pour le canton de Neuchâtel: Alain Barbal, chef de l'Office de promotion économique-Service de l'économie

Pour Heidi.com: Andreas Doering et Willy Fantin, fondateurs associés.

Pour Samsung Semiconductor Europ GmbH: Thomas Arenz, directeur associé.

Pour Samsung Chemical Europ GmbH: Jürgen Lammers, Business Development.

Pour Zaha Hadid Architects: Fabian Hecker, associé.

Pour Archibrand Evolution SA: Gian Filippo Riva, président du conseil d'administration.

Renseignements complémentaires: Olivier Arni, Conseiller communal, directeur de l'Urbanisme et de l'Environnement, ☎ 076 348 46 80

Alain Barbal, chef de l'Office de promotion économique du canton de Neuchâtel – Service de l'économie, ☎ 032 889 68 23

Andreas Doering, cofondateur de Heidi.com, ☎ 076 328 93 54