



LA VILLE DE NEUCHÂTEL ET L'ASSOCIATION E-CHANGER COMMUNIQUENT

Aux représentant-e-s des médias

Sous l'égide d'E-CHANGER, et à la veille de la Coupe du monde de football, la Ville de Neuchâtel donne le coup d'envoi à une campagne nationale de sensibilisation

Le football pensé comme un sport inclusif

Tandis que le Brésil accueillera cet été la Coupe du monde de football, plusieurs villes de Suisse organiseront une série d'événements festifs et réflexifs autour du football de rue, pensé comme une pratique socio-pédagogique et inclusive. Cette campagne nationale de sensibilisation à un autre football – « Des goals contre l'injustice » – a été lancée ce jour à Neuchâtel par son instigatrice, l'organisation suisse de coopération solidaire Nord-Sud E-CHANGER, et sa partenaire, la Ville de Neuchâtel, via la Direction de la culture, des sports et du tourisme.

« Des goals contre l'injustice » : la campagne a pour principal objectif de susciter une réflexion sur la signification et l'impact de la Coupe du monde de football, qui se tiendra de mi-juin à mi-juillet au Brésil. Ainsi que l'a relaté Celia Alldridge, coordinatrice au Brésil de l'organisation non gouvernementale E-CHANGER, « *nous souhaitons rappeler que cet événement sportif mondial a des répercussions économiques, sociales et environnementales. Pour des milliers de Brésiliennes et de Brésiliens, il signifie par exemple l'expulsion de leur foyer afin de permettre la construction de stades* ».

Il est pourtant une autre forme du football qui suscite aussi la passion : le football de rue. Né dans le milieu des années nonante, ce sport réunit aujourd'hui des centaines de milliers de jeunes de par le monde. Conçu comme une pratique favorisant la citoyenneté, le dialogue et le respect des différences, le football de rue a des règles qui varient certes selon chaque lieu où il se pratique, mais qui a néanmoins quelques principes de base.

Le respect de certaines valeurs

Ainsi, le football de rue ne connaît pas d'arbitre, mais un médiateur, qui attribue des points en fonction du respect de certaines valeurs, telles la solidarité, la coopération et la tolérance. Et ce sont ces mêmes valeurs qui seront mises en pratiques dès ce jour et jusqu'au 15 mai dans plusieurs villes de Suisse au travers de diverses activités ludiques et réflexives.

La Ville de Neuchâtel donnera d'abord la parole aux jeunes. Elle accueillera demain des matches de football de rue ouverts à toutes et tous, puisque ce sport intègre obligatoirement des filles et des garçons. Des parties mettant aux prises deux

équipes auront lieu entre 14h et 18h sur la place des Halles. A 17h, à la Maison des Halles, ce sont les adultes qui prendront la parole. Une table ronde sur le thème du « sport et éducation » réunira Sergio Haddad, coorganisateur du Mondial de football de rue au Brésil ; Celia Alldridge, coordinatrice d'E-CHANGER au Brésil ; le conseiller communal et directeur de la Culture, des Sports et du Tourisme de la Ville de Neuchâtel Thomas Facchinetti ; l'ex-entraîneur du Neuchâtel Xamax Gilbert Gress ; et Adrian Ursea, de la Fondation Facchinetti.

Analogie avec le programme politique

Au cours de la conférence de presse, Thomas Facchinetti a exprimé la fierté de la Ville de Neuchâtel d'être la partenaire de cette campagne de sensibilisation « Des goals contre l'injustice ». Le conseiller communal a notamment rappelé que les valeurs promues par la Ville rejoignent celles de l'organisation E-CHANGER. « *Le programme politique 2014-2017 est notamment axé sur l'art de vivre. Dans cette perspective, le Conseil communal a manifesté sa volonté de renforcer la cohésion et la citoyenneté en ville, et même affiché son ambition de donner l'exemple en matière d'intégration et de non-discrimination* ». Et quand on sait que le même programme politique encourage la pratique fair-play du sport, on se dit que, en référence aux règles appliquées dans le football de rue, la Ville décroche déjà un point !

La liste complète des événements organisés du 6 au 15 mai peut être consultée à l'adresse www.e-changer.ch.

Neuchâtel, le 6 mai 2014

Renseignements complémentaires:

Thomas Facchinetti, directeur de la Culture, des Sports et du Tourisme, +41 32 717 75 02

Sergio Ferrari, Responsable presse, E-CHANGER, tél. +41 (0)58 854 12 45 et +41 (0)78 859 02 44