



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Le projet ABO ADO, permet à tous les jeunes de la Ville, de la 7^{ème} année Harmos jusqu'à leur 20^{ème} anniversaire, de bénéficier d'un abonnement de transports publics à moitié prix.

ABO ADO, c'est parti !

Une des 6 actions phare du programme politique du Conseil communal se réalise maintenant ! Les jeunes de la Ville recevront ces prochains jours leur bon ABO ADO pour acheter un abonnement de transports publics à moitié prix. Un bon de 238,50 francs pour un abonnement Onde verte ou un abonnement général leur sera distribué dans leurs écoles ou leurs lycées, ou sera envoyé directement à domicile.

« Nous avons privilégié un contact direct: le bon arrive dans la main des jeunes qui n'ont plus qu'à se rendre au guichet pour acquérir leurs abonnements. Cette approche doit conduire à un impact maximal et un fort taux d'utilisation, durant les trois ans de test de cette action», précise la conseillère communale Christine Gaillard, directrice de la Mobilité de la Ville de Neuchâtel. Les ambitions sont importantes tant les projets de mobilité sont primordiaux pour notre Ville et notre région. Ces jeunes sont les utilisateurs de demain et nous nous devons de développer et promouvoir l'accès aux transports publics pour leurs activités de tous les jours : études, travail et loisirs.

Les élèves de l'école obligatoire ainsi que des lycées Jean-Piaget et Denis-de-Rougemont recevront leurs sésames dans leurs classes via leurs secrétariats qui soutiennent pleinement le projet. Pour les autres jeunes, en apprentissage, à l'école technique, à l'université ou déjà actifs sur le marché du travail, la Ville le leur fera parvenir par courrier postal.

Le bon est valable pour tous les abonnements Onde Verte 2, 3, 4 ou 5 zones qui comprennent celles de la ville (zones 10 et 11) ainsi que pour les abonnements généraux. La version de base (2 zones), précise Pierre-Olivier Aragno, délégué à la Mobilité, s'étend de Cortaillod à La Tène avec possibilité de monter jusqu'à Chaumont en funiculaire. Les guichets de TransN à la Place Pury et CFF à la gare sont informés et prêts à recevoir les bons.

Une large campagne de communication est lancée avec des affiches réalisées par l'Académie Maximilien de Meuron. « Le graphisme de cette campagne est très fort. Ludique, il rappelle l'univers du jeu vidéo et souligne que prendre les transports

publics est une stratégie gagnante » ose M. Fischer, directeur de l'Académie et très fier de son élève de 1^{ère} année et lauréat du concours, Jonathan Cachelin. On découvrira ces visuels également sur une dizaine de bus de transN et dans les cinémas de la Ville.

« Nous lançons cette action dès maintenant pour que les jeunes puissent profiter de l'abonnement durant les vacances et découvrir les nombreuses possibilités que notre réseau offre. Près de 45% des trajets en voiture sont liés aux loisirs, nous souhaitons donc offrir une nouvelle liberté de mouvement aux jeunes et espérons qu'ils seront nombreux à faire le pas et utiliser régulièrement les transports publics pour leurs activités sociales, culturelles et sportives » conclut la directrice de la Mobilité.

Neuchâtel, le 02 juin 2015

Direction de la Mobilité

Renseignements complémentaires:

**Christine Gaillard, directrice de l'Education, de la Santé et de la Mobilité, Tél. +41 (0)32 717 74 02
courriel : christine.gaillard@ne.ch**

**Pierre-Olivier Aragno, délégué à la Mobilité
Tél. +41 (0)32 717 76 75,
Courriel : pierre-olivier.aragno@ne.ch**