



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

Le Centre-ville rayonne loin à la ronde Et son cœur va battre encore plus fort cette fin d'année

L'automne et ses magnifiques couleurs annoncent déjà la fin de l'année et son cortège de fêtes et animations. Cette année ne fait pas exception à la règle. De nombreuses animations attendent les Neuchâteloises et Neuchâtelois au centre-ville. Par ailleurs, une étude de marché réalisée par la Haute école de gestion Arc et le Professeur Nicolas Babey met en évidence l'attachement que les visiteurs et les habitants de Neuchâtel ont pour le cœur de la cité. Globalement, la stratégie de valorisation du centre-ville mise en œuvre depuis 2013 par les Autorités communales bénéficie d'une large adhésion.

Trois cent nonante-quatre personnes ont répondu au questionnaire qui était proposé dans les rues du centre-ville durant la dernière semaine du mois d'avril et la dernière semaine du mois de mai. A la mi-mai, 2'000 questionnaires ont été envoyés à un échantillon de la population en âge de voter (18 ans révolus) choisi aléatoirement et 582 questionnaires exploitables ont été retournés. On peut donc affirmer sans hésitation que le taux de réponse est très élevé.

Le premier élément frappant, en dépouillant les réponses, est l'amour que les visiteurs et habitants portent à la ville : 93 % des personnes interrogées disent aimer le centre-ville de Neuchâtel ! C'est la réponse la plus unanime de cette enquête.

Autre constat : l'idée préconçue que la majorité des chalands du centre-ville sont des femmes est battue en brèche. Dans les deux enquêtes, on est pratiquement à parité hommes/femmes. Il en va de même avec la pyramide des âges, les retraités étant la catégorie la mieux représentée avec 24 % parmi les visiteurs et même 27 % pour les habitants. Quant aux raisons de venir en ville, elles se partagent assez paritairement entre besoins et loisirs. Ce qui veut dire que le centre-ville répond aussi bien aux attentes des clients qu'aux besoins de celles et ceux qui souhaitent y passer un bon moment.

Objectif 2019

Au-delà de ces quelques éléments qui combattent des idées reçues, il est extrêmement réjouissant pour nos autorités de constater que les souhaits des usagers du centre-ville vont exactement dans le sens des démarches et travaux entrepris. En d'autres termes, ils rejoignent le rapport stratégique que le Conseil

communal avait soumis au Conseil général en juin 2014 et que ce dernier avait accepté à l'unanimité.

Enfin, le rayonnement du centre-ville dépasse nettement les frontières cantonales. L'aura intercantonale du coeur de la cité avait été définie comme un objectif à moyen terme en 2013. Cet objectif est d'ores et déjà atteint.

En résumé, la population souhaite en priorité davantage d'animations et une vie culturelle et sociale plus intense. Le choix commercial, jugé bon dans son ensemble, mériterait d'être encore élargi avec des enseignes locales et spécialisées, offrant un service et des produits de qualité. Plus de mobilier urbain, plus d'espaces verts, plus de place pour les piétons dans des espaces mieux sécurisés : voilà les principaux éléments qui ont été relevés et qui, fort heureusement, sont exactement ceux que la Ville a entrepris d'améliorer et entend encore développer d'ici à l'année 2019, date anniversaire de la zone piétonne.

Jeux de lumière et animations

Dans l'immédiat, la fin de l'année va offrir à nos concitoyennes et concitoyens quelques belles occasions de faire la fête et une ambiance agréable et conviviale pour leurs achats. Cela va commencer par l'éclairage de la Collégiale le mercredi 25 novembre, suivi le jeudi 26 novembre par l'illumination du centre-ville pour les Fêtes de fin d'année. Le coeur de Neuchâtel prendra ses habits de lumière d'un seul coup, entre musiques, boissons et nourritures de toutes sortes.

Selon la tradition, les marchés vont se succéder jusqu'à Noël. Il y aura tout d'abord les Artisanales du 5 au 13 décembre, le Marché du Coq d'Inde du 8 au 13 décembre et le Marché des produits du terroir du 16 au 24 décembre.

Il ne faut pas oublier la tout aussi traditionnelle Silent Party, organisée par Festi'Neuch à la demande de la Ville, sur la Place des Halles, le samedi 19 décembre. Elle sera suivie par un dimanche d'ouverture des magasins, le 20 décembre de 11 à 18 heures. Le centre-ville sera animé par des groupes musicaux qui se succéderont tout au long de la journée.

A l'occasion de la conférence de presse, le Conseiller communal Olivier Arni a rappelé que l'ensemble des acteurs du centre-ville partage une grande ambition, celle de le mener au sommet d'ici à 2019, année de son 40e anniversaire. Il a déclaré que « dans cette perspective, il est important d'avoir des rêves, des projets et d'insuffler cette énergie dans la vie de la cité. Son développement et le dynamisme dont elle fait preuve participent au rayonnement de toute la région, bien au-delà des frontières cantonales. » Olivier Arni a conclu en affirmant qu'« avec de la passion, de l'ingéniosité, un engagement de chaque instant et beaucoup de savoir-faire et de compétences, nous relevons ensemble le défi de faire magnifiquement vivre notre centre-ville, joyau exceptionnel, drapé de la bannière de notre cité : Neuchâtel, art de vivre et innovation. »

Neuchâtel, le 19 novembre 2015

Direction de l'Urbanisme,
de l'Economie et de l'Environnement

Renseignements complémentaires:

Olivier Arni, directeur de l'Urbanisme, de l'Économie
et de l'Environnement,
tél. 076 348 46 80
courriel : olivier.arni@ne.ch

Nicolas Babey
Professeur Haute école de gestion Arc
Doyen de l'Institut du management des villes et du
territoire
tél. 078 613 56 07
courriel : nicolas.babey@he-arc.ch.