



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Dans le cadre de la stratégie de développement du centre-ville, une étude globale sera menée auprès des habitants et des usagers

Mieux connaître les pratiques pour mieux cibler les besoins

Dans le cadre de la stratégie de développement du centre-ville de Neuchâtel, les Autorités communales ont décidé de lancer une étude globale sur les pratiques commerciales et les besoins de la population et des usagers du centre-ville.

Deux recherches complémentaires seront menées. La première aura pour principal objectif d'identifier la provenance des visiteurs du centre-ville, leurs pratiques et leurs besoins. Pour ce faire, des questionnaires seront distribués aux personnes présentes dans le centre-ville par des collaborateurs et des collaboratrices de la Haute Ecole de gestion Arc (HEG Arc). La récolte de renseignements s'étendra sur deux semaines ; la première débutera à la fin du mois d'avril, et la seconde sera organisée dans le courant du mois de mai.

La deuxième recherche visera d'une part à appréhender les pratiques commerciales des habitants de Neuchâtel et d'autre part à mieux cibler leurs besoins, qu'il s'agisse de l'offre commerciale à proprement parler ou de l'organisation urbanistique du centre-ville. Dans ce cadre, 2000 questionnaires seront envoyés à fin mai à un échantillon de la population choisi aléatoirement. Les réponses seront bien entendu traitées de manière anonyme. Les répondants pourront renvoyer le questionnaire par courrier ou le remplir directement en ligne.

Réponses précieuses

La Ville ainsi que les commerçants ont instamment besoin des informations que l'étude fournira afin de répondre au mieux aux attentes de la population et des visiteurs de Neuchâtel. C'est pourquoi les initiants comptent sur le plus grand nombre de réponses possibles.

« Fermelement décidés à renforcer la qualité de vie et l'attractivité du centre-ville pour tous les Neuchâtelois et l'ensemble des visiteurs, nous remercions d'ores et déjà toutes les personnes qui seront sollicitées ces prochaines semaines à donner leur avis », explique Olivier Arni, directeur de l'Economie de la Ville de Neuchâtel. Les résultats seront communiqués publiquement en septembre prochain.

Cette étude a été préparée par des représentants de NeuchâtelCentre, l'association des commerçants de Neuchâtel, par des usagers du centre-ville, ainsi que par la HEG Arc, mandatée, elle, par la Ville.

Neuchâtel, le 14 avril 2015

Direction de l'économie

Renseignements complémentaires: M. Olivier Arni, conseiller communal, directeur de l'Economie de la Ville de Neuchâtel, tél. +41 32 717 76 02

M. Nicolas Babey, professeur Haute école de gestion Arc Doyen de l'Institut du management des villes et du territoire (IMVT), mobile +41 78 613 56 07