



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

La Ville de Neuchâtel est à découvrir et à partager sur Facebook, Instagram et YouTube

Neuchâtel se décline sur les réseaux sociaux

Tisser des liens étroits avec la population, échanger, commenter, partager images et vidéos, fédérer une communauté d'habitants, de fans proches ou lointains de notre ville : c'est la mission de la nouvelle page Facebook « Ville de Neuchâtel » ([@neuchatelville](https://www.facebook.com/neuchatelville)), lancée ce mardi 11 octobre. La Ville est également présente sur les réseaux [Instagram](#) et [YouTube](#), et espère que de nombreuses personnes lui déclareront sa flamme, à l'instar de John Howe, Priyanka Singh et Christian Mukuna, qui participent à l'action de lancement.

En 2016, autorités et population ne peuvent plus communiquer exclusivement de manière traditionnelle, « du haut vers le bas ». Le succès fulgurant des réseaux sociaux dans un monde de plus en plus connecté ouvre des perspectives innovantes pour les villes en matière d'information, d'échange et de partage. « En rejoignant les réseaux sociaux, la Ville de Neuchâtel souhaite fédérer une communauté d'habitants, d'expatriés, de fans qui pourront nous suivre, commenter mais également participer plus étroitement à la vie de la cité », déclare Thomas Facchinetti, président du Conseil communal de la Ville de Neuchâtel.

Outils complémentaires

Le Conseil communal a en effet donné un feu vert enthousiaste à ce projet, mené par le Service de la communication et de l'information (Secom). Ce déploiement sur les réseaux sociaux n'exclut pas la communication classique aux médias, qui restent les interlocuteurs privilégiés de la communication institutionnelle. « Il s'agit d'outils de communication différents, sur lesquels nous privilégierons des informations pratiques et de proximité », précise Françoise Kuenzi, cheffe du Secom. « L'idée est de relayer des actions de la Ville, de partager des initiatives locales et de rendre compte d'événements de la vie locale, tout en accordant une grande place à l'image. »

Miss Fête des vendanges, John Howe et Christian Mukuna

Tout le monde est bienvenu pour rejoindre la communauté des fans de la ville de Neuchâtel, à l'instar de John Howe, Priyanka Singh et Christian Mukuna, respectivement illustrateur de l'univers du *Seigneur des Anneaux*, Miss Fête des vendanges 2016 et humoriste.

Ces trois Neuchâtelois ont accepté de se prêter au jeu du lancement de la Ville sur trois réseaux sociaux. Ce mardi 11 octobre John Howe, Priyanka Singh et Christian Mukuna se sont laissé photographier et filmer derrière un cadre en carton imitant un écran Facebook et Instagram (**photo**). Un cadre qui sera plus tard posé dans un lieu emblématique, invitant les gens à se prendre eux aussi en photo et à poster le résultat sur Instagram avec le hashtag #neuch ou en taguant @neuchatelville dans leur publication.

5000 « j'aime » en six mois ?

Les habitués d'Instagram sont par ailleurs invités à taguer leurs plus belles photos de Neuchâtel sur #neuchatelville, une page déjà riche de plus de 100 publications. Quant à YouTube, on y trouve déjà des vidéos produites ou en lien avec la Ville, ses musées, ses lieux animés, etc.

Le Service de la communication et de l'information (Secom) animera et modérera cette page de manière souple et interactive. Pour atteindre les 5000 « j'aime » espérés en six mois sur sa page Facebook – la période de lancement initiale – tous les fans de Neuchâtel sont invités à lui déclarer sa flamme en « likant » et en la partageant!

Neuchâtel, le 11 octobre 2016

Service de la communication et de l'information

Renseignements complémentaires:

Thomas Facchinetti, président du Conseil communal, 032 717 75 01, thomas.facchinetti@ne.ch

Françoise Kuenzi, cheffe du Service de la communication et de l'information, 032 717 77 16, francoise.kuenzi@ne.ch