



Neuchâtelroule!

LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Calendrier de l'Avent Neuchâtelroule : 24 abonnements annuels à gagner !

Pour remercier les habitants du Littoral qui font de plus en plus de vélo, Neuchâtelroule lance cette année un calendrier de l'Avent. Une excellente occasion pour découvrir la région, ses richesses et... ses trésors : chaque jour de la période de l'Avent, un abonnement annuel sera tiré au sort.

Pour remercier les habitants de leur soutien et leur fidélité, Neuchâtelroule met en place un calendrier de l'Avent (du 1^{er} au 24 décembre) qui voyage entre Bevaix et Saint-Blaise : chaque jour, les participants peuvent gagner un abonnement annuel Neuchâtelroule ! Comment faire ? Chaque jour, en guise de fenêtre à ouvrir, une lanterne (*voir photo en bas de ce document*) sera déposée quelque part, dans un musée ou au bord d'une piste cyclable par exemple. Celles et ceux qui la trouveront n'auront qu'à se prendre en photo avec la lanterne et l'envoyer sur la page Facebook de Neuchâtelroule ([@Neuchatelroule](https://www.facebook.com/Neuchatelroule)), qui dévoilera des indices pour aider les participant-e-s à la trouver !

Record de locations en 2016

Cette année, le réseau Neuchâtelroule a enregistré pas loin de 50'000 locations de vélo, un nouveau record (+ 9%). Malgré une météo printanière capricieuse, la station du Port a accueilli presque 10'000 clients entre le 1^{er} avril et le 22 septembre (une augmentation de 80% par rapport à 2015). Cette augmentation s'explique par le fort engouement pour les vélos en libre service durant la période estivale de sorte qu'il venait à en manquer. Du côté du libre service, le réseau a enregistré 40'000 locations entre janvier et fin novembre (identique à 2015).

Avantages culturels

Sous le slogan « un esprit sain dans un corps sain », Neuchâtelroule développe son offre culturelle : en plus d'un accès facilité aux vélos, les 1350 abonnés annuels profitent également de nombreux avantages tels que :

- l'entrée à tarif réduit au Musée d'art et d'histoire, au Muséum d'histoire naturelle, au Musée d'ethnographie, au Centre Dürrenmatt et au Laténium
- des offres attractives à Festi'neuch, au NIFFF et au Watt-Air-Jump.

En échange de ces avantages, les vélos Neuchâtelroule arborent sur leurs flancs les couleurs de ces partenaires culturels.

Neuchâtelroule remercie les entreprises et collectivités publiques qui participent à ce projet : sans ce soutien régional, Neuchâtelroule n'aurait pas pu rencontrer un tel succès !

Pour rappel, Neuchâtelroule est un projet qui vise quatre objectifs :

- 1) l'insertion socioprofessionnelle de 25 collaborateurs bénéficiaires de l'aide sociale et requérants d'asile ;
- 2) la promotion de la santé publique avec une activité physique quotidienne ;
- 3) la promotion de la mobilité douce ;
- 4) la mise en valeur des entreprises régionales en leur offrant une visibilité en échange de leur soutien.

Neuchâtel, le 1^{er} décembre 2016

Direction de la mobilité

Pour plus d'informations:

Christine GAILLARD, Conseillère communale de Neuchâtel en charge de l'éducation, de la santé et de la mobilité ; christine.gaillard@ne.ch 032 717 74 02

Numa GLUTZ, Coordinateur de projet, Neuchâtelroule, Ville de Neuchâtel;
numa.glutz@ne.ch 032 717 77 73 / 077 435 74 71

