



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Recyclées, elles seront transformées en transats et en articles de mode

Une nouvelle vie pour les bâches de l'Hôtel de Ville

Le 28 mai, à l'occasion de la Quinzaine commerciale, l'Hôtel de Ville de Neuchâtel dévoilera ses façades ouest et nord, rendues dans leur lustre d'origine. Les échafaudages disparaîtront, de même que les toiles artistiques aux flots bleus recouvrant l'édifice. La fin d'une œuvre au destin éphémère ? Non ! La Ville de Neuchâtel a décidé de prolonger son existence grâce à un projet innovant, en partenariat avec des acteurs locaux et régionaux. Des morceaux recyclés de cette toile géante serviront à la fabrication de transats couleur azur qui feront le bonheur des festivaliers et des habitants de notre ville. Divers objets et accessoires de mode seront aussi confectionnés.

Durant les travaux de restauration et de rénovation de l'Hôtel de Ville en 2015-2016, la Ville de Neuchâtel, animée de la volonté de valoriser son centre historique, a recouvert les façades du bâtiment de deux immenses étendues d'eau. Sous la Direction de l'urbanisme, de l'économie et de l'environnement, un projet artistique a été initié. Le but étant de saisir l'opportunité de la rénovation de l'Hôtel de Ville pour renforcer la dynamique positive développée au centre-ville, qui célébrera le 40e anniversaire de sa zone piétonne en 2019.

Antipodes, l'installation du photographe Joël von Allmen qui recouvre depuis un an les murs de l'Hôtel de Ville en restauration, ne finira pas à l'incinérateur. Au contraire, cette œuvre qui symbolise l'ouverture de Neuchâtel sur le monde, devient la matière première d'un projet urbain et dynamique, placé sous le signe de la gestion durable des déchets, de l'économie et de la solidarité, qu'on peut découvrir dès aujourd'hui sur le site www.antipodes-neuchatel.ch.

Concrètement, l'entreprise sociale *Créature* à Genève, qui emploie des femmes en insertion socioprofessionnelle, s'est chargée de produire 120 transats, en cousant la toile sur des structures de bois certifié. Et afin de promouvoir ce projet, l'association des commerçants *Neuchâtel Centre*, *Festineuch*, le *NIFFF*, la société de navigation *LNM* et l'*Auvernier Jazz Festival* font l'acquisition de ces transats pour les mettre à la disposition du public.

Au cœur des préoccupations actuelles

Mais toute personne désireuse d'en acquérir pour soi peut en commander chez *Heidi.com*, au Faubourg du lac 5 à Neuchâtel ou sur le e-shop. La marque de vêtement tient également à disposition d'autres objets conçus à partir des 1800 m2 de bâche : porte-monnaie, sacs, carnets de croquis, de trousse à crayon...

« *Ce projet de recyclage touche aux grandes préoccupations de notre époque. Le but est de concrétiser dans ce projet novateur la politique communale liée au développement durable, soit les volets environnementaux, sociaux et économiques* », explique le conseiller communal Olivier Arni, à l'origine de cette inventive opération de recyclage, aux côtés du cofondateur de *Heidi.com* Willy Fantin, et de *Créature*. Pour le directeur de l'Urbanisme, de l'Economie et de l'Environnement, « *c'est une manière exemplaire de montrer que la ville de Neuchâtel bouge, qu'elle a des idées et qu'elle souhaite intégrer le sens de la durabilité dans son développement* ». La devise « *Neuchâtel, art de vivre et innovation* » prend ici un sens concret et même palpable.

Bénéfices versés à Noël autrement

L'opération de valorisation des bâches ne coûte rien à la Ville de Neuchâtel, puisque les entreprises *Facchinetti* et *Edel's* prennent à leur charge le démontage et le nettoyage des bâches. Enfin, la dimension sociale n'est pas oubliée puisque les bénéfices réalisés sur la vente des transats et des différents objets sont reversés à *Noël autrement*, le grand réveillon populaire qui accueille toutes et tous pour partager un repas chaud et un moment de convivialité pendant les fêtes. C'est ainsi que le projet termine sa boucle, partant des murs en restauration pour finir dans le Péristyle.

Le 28 mai prochain, l'inauguration des façades ouest et nord de l'Hôtel de Ville sonnera également le coup d'envoi de la Quinzaine commerciale, la grande fête populaire organisée par l'association *Neuchâtel Centre*. Il sera possible d'essayer ces nouveaux transats au cœur de la zone piétonne. Un QR Code cousu sur la toile renverra au site www.antipodes-neuchatel.ch, qui contient toute la description du projet. La Ville de Neuchâtel remercie l'ensemble des acteurs qui se sont impliqués dans ce projet, permettant ainsi de faire ensemble ce que chacun tout seul ne pourrait pas faire.

Direction de l'Urbanisme, de l'Economie et de l'Environnement

Neuchâtel, le 27 avril 2016

Pour tous renseignements complémentaires:

Olivier Arni, Directeur de l'Urbanisme, de l'Economie et de l'Environnement
Tél. 032 / 717 76 02 olivier.arni@ne.ch