



Mobilité piétonne
Suisse

PRO VELO
NEUCHÂTEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aux représentant-e-s des médias

Phares allumés, couleurs vives : bien vu !

En partenariat avec Mobilité piétonne suisse et Pro Vélo Neuchâtel, la Ville de Neuchâtel lance une campagne de sensibilisation pour les personnes âgées et les cyclistes. Objectif : éviter les accidents dus au manque de visibilité.

En ce mois de décembre où les jours sont courts et la visibilité restreinte, la Ville de Neuchâtel espère sensibiliser autant les personnes âgées que les adeptes des deux-roues à bien voir et à être vus. C'est pourquoi, en partenariat avec Mobilité piétonne suisse et Pro Vélo Neuchâtel, la Ville lance une campagne d'affichage dans la rue, les transports publics et les cinémas.

« Tu m'as vu ? » « Bien vu ! » Sur le recto de l'affichette dessinée par l'illustratrice Caro, une cycliste prise de court, circulant tous feux éteints, tente de freiner devant l'homme invisible, revêtu de son traditionnel manteau sombre, lunettes de soleil et chapeau à bords. Sur le verso – le côté du bon réflexe -, un monsieur âgé portant une écharpe verte voyante sourit à la cycliste, qui a mis un pied à terre et a allumé son phare.

« Les personnes âgées craignent parfois les vélos et autres engins qui roulent sur l'espace public. De plus il y a une tendance générale à s'habiller avec des couleurs sombres. Sans juger personne, nous souhaitons sensibiliser les uns et les autres sur le thème du partage des espaces communs, en espérant éviter des accidents cet hiver », indique la déléguée aux personnes âgées, Isabelle Girod.

La Ville de Neuchâtel, membre du réseau des villes amies des aînés depuis 2016, a mis sur pied plusieurs mesures pour favoriser la mobilité et la sécurité des personnes âgées. Des cours gratuits en ce sens ont lieu plusieurs fois par année.

Neuchâtel, le 7 décembre 2017

Direction de la santé