



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentants des médias

Inauguration du parcours Totemi – Les Fantômes de la Belle époque

Voir Neuchâtel en mode connecté, c'est fantastique !

Grâce à l'application Totemi, il est possible de visiter la ville de Neuchâtel avec son smartphone, tout en participant à une intrigue haletante. Baptisé « Les Fantômes de la Belle époque », ce parcours interactif, basé sur une signalétique connectée, plonge au cœur d'une époque à redécouvrir... avec une touche de fantastique. Cette offre, gratuite, vient en complément des balades Belle époque de Tourisme neuchâtelois. Elle illustre à merveille l'essor de l'économie créative à Neuchâtel.

On ne les remarque pas forcément au premier coup d'œil, ces petits boîtiers souriants disséminés au bord du lac et dans d'autres points clés du centre-ville de Neuchâtel. Leur signalétique connectée permet, via une application, de diffuser des contenus à un endroit précis et d'offrir une expérience à mi-chemin entre le monde réel et virtuel. Ce concept, baptisé « Totemi », a été mis au point par Talk to me, une agence neuchâteloise active dans le développement web et mobile, avec l'appui d'un consortium d'entreprises régionales.

L'origine du nom « Totemi » ? « Il provient de ce concept qui permet à un organisme de communiquer à travers de petits totems interactifs disséminés dans un lieu déterminé. Que vous soyez habitant-e-s, touristes, simples curieux, il suffit de télécharger l'application gratuite et de partir à leur recherche pour en découvrir le contenu », a expliqué aux médias Stoyan Gern, développeur de Totemi, lors d'une conférence de presse itinérante au port de Neuchâtel.

Une fiction interactive qui plonge dans l'Histoire

Loin de se substituer à un guide sur papier, « Totemi – les Fantômes de la Belle époque » propose une véritable œuvre de fiction interactive. Les visiteurs sont en effet appelés à aider un revenant de la Belle époque à retrouver sa mémoire, plongeant ainsi dans l'histoire du début du XXe siècle, entre agitation politique et histoire d'amour malheureuse. Une expérience prenante, fondée sur une solide base documentaire écrite et réalisée par la réalisatrice Orane Burri, avec le comédien Raphaël Tschudi dans le rôle principal.

Pour Thomas Facchinetti, conseiller communal en charge du tourisme, cette nouvelle manière de visiter ou de revisiter la ville s'inscrit exactement dans la politique d'innovation que la Ville veut mettre en avant. « Totemi et le parcours Belle époque est l'illustration même d'une mise en réseaux de compétences d'acteurs économiques et créatifs locaux : designers, réalisateurs, technophiles, développeurs web et mobile s'associent pour mettre au point un outil remarquable qui révolutionne le tourisme tout en ouvrant des horizons dans

la création culturelle. La Ville de Neuchâtel soutient activement ce type de réalisations qui contribuent à faire de notre région un pôle d'innovation majeur », a-t-il indiqué aux médias.

De Neuchâtel au Canada

Produit neuchâtelois par excellence, Totemi se décline aujourd'hui en six parcours, trois dans le canton de Neuchâtel avec la ville de Neuchâtel, Môtiers et le Laténium. Les petits totems connectés se sont aussi exportés en Belgique et au Canada, comme support notamment au festival Poésie Go de Montréal.

Le projet Totemi, disponible en trois langues, a bénéficié du soutien de la Nouvelle politique régionale (NPR), du Canton et de la Ville de Neuchâtel, parmi d'autres acteurs.

Neuchâtel, 8 mai 2018

Direction du tourisme
L'agence Talk to me (TTM)

Pour télécharger l'application : www.totemi.ch



www.totemi.ch

Renseignements complémentaires:

Thomas Facchinetti, conseiller communal, directeur du tourisme, +41 32 717 75 02,

thomas.facchinetti@ne.ch

Stoyan Gern, cofondateur de Talk to me, développeur de Totemi, +41 79 501 30 70, stoyan@ttme.ch

Orane Burri, réalisatrice, +41 76 788 65 00, lesregardiens@gmail.com, <http://www.oraneburri.com/>