



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Chocolatissimo, une douceur bienvenue

Même par petits groupes autour de la cabane-boutique pour soutenir les confiseurs et découvrir les saveurs 2020, même à distance pour admirer le travail des apprenti-e-s confiseurs du CPLN, même à 4 enfants maximum pour mettre la main à la pâte, le festival Chocolatissimo qui s'achève aujourd'hui reste un rendez-vous incontournable pour la population neuchâteloise. Un attachement encore plus fort en cette douloureuse période d'épidémie.

Privé cette année d'une grande partie de son programme, le festival Chocolatissimo a conservé l'essentiel de sa raison d'être pour ses organisateurs, neuf maîtres chocolatiers et la Ville de Neuchâtel : l'amour du chocolat artisanal et un lien fort avec le public. « *Nous avons reçu beaucoup de messages de personnes ravies que la manifestation se déroule malgré tout, même en format réduit* », confirme Eva Volery, coordinatrice de l'événement qui s'achève aujourd'hui.

Ainsi, la cabane-boutique installée à la rue de l'Hôpital en lieu et place du Péristyle de l'Hôtel de Ville n'a pas cessé d'accueillir des amateurs et amatrices (masqué-e-s) de douceur chocolatée. Et ils furent nombreux à acheter directement, à la pièce ou en coffret, les saveurs 2020 habillées par l'artiste neuchâteloise Marie-Mo. Entre le « Noir anisé », le blanc « Curry-Crisp Citron » et le chocolat au lait « Sésame caramélisé », ce dernier a même ravi au-delà des espérances, se retrouvant plusieurs fois en rupture de stock.

Grâce à une grande souplesse organisationnelle, Cure de Gourmandises à Colombier et Choco EmotionS à Serrières, les trois séries d'ateliers limités à 4 enfants ont rapidement affiché complets. Du côté des plus grands, les plus belles pièces montées des apprenti-e-s confiseurs du CPLN ont rencontré un joli succès virtuel, et le concours se montra indécis jusqu'au bout. Le choix du public s'est finalement porté sur Emilie Humbert-Droz (catégorie confiserie), Chloé Robert-Nicoud (gestionnaire de vente) et Fabien Chapatte (boulangerie). Le Muséum d'histoire naturelle, dont l'exposition « Sauvage » offrait la thématique, a donné un prix spécial humour à Océane Tendon, de la boulangerie chaud-fonnière Au Cœur de France.

« Importante pour la population, la tenue de cette manifestation en dépit des nécessaires mesures sanitaires l'a aussi été pour les confiseurs durement touchés par la crise, souligne le Conseiller communal Thomas Facchinetti, directeur du Tourisme. Plus que jamais, le soutien de cet artisanat local sera primordial durant la période des fêtes de fin d'année. » A cet égard, il faut rappeler que les trois spécialités de cette

édition 2020 demeurent naturellement en vente. Tout comme perdue à travers les rues de la ville le rallye Chocolatissimo, avec son application disponible sur App Store ou Google Play avec déjà plus de 800 téléchargements.

Neuchâtel, le 14 novembre 2020

Direction du Tourisme

Renseignements complémentaires :

Thomas Facchinetti, directeur du Tourisme, 032 717 75 02, thomas.facchinetti@ne.ch

Lena Brina, déléguée au Tourisme, 078 633 12 58, [lena.brina@ne.ch](mailto:lana.brina@ne.ch)

Eva Volery, coordonnatrice de la manifestation, 032 717 70 80, eva.volery@ne.ch