



LA VILLE DE NEUCHÂTEL COMMUNIQUE

Aux représentant-e-s des médias

Avec une enseigne géante et un film promotionnel, la Ville de Neuchâtel invite à passer l'été sous le signe de la proximité, du fun et du partage

Cet été, c'est vous qui allez créer l'événement !

Un été sans grands festivals, marqué par de nécessaires mesures sanitaires, ne doit pas pour autant être un été sans joie. La Ville de Neuchâtel invite ses habitant-e-s et visiteurs à vivre à fond les beaux jours, avec l'installation d'une enseigne #NEUCHÂTEL en lettres découpées sur l'esplanade du Mont-Blanc, mais aussi une vidéo promotionnelle chatoyante et d'autres surprises estivales. L'esprit de l'été 2020 ? A chacun de créer l'événement !

C'est une date clé, à Neuchâtel comme ailleurs en Suisse. Ce 8 juin 2020, toutes les activités de tourisme et de loisirs peuvent redémarrer après plusieurs mois d'inactivité causée par le coronavirus. Pour marquer cette nouvelle étape, la Ville vient d'installer sur l'esplanade du Mont-Blanc une enseigne de cinq mètres de long indiquant #NEUCHÂTEL en lettres rouges découpées. Visiteurs et habitants de la ville et de la région sont invités à se prendre en photo devant un décor de carte postale. La page officielle Instagram de la Ville relaiera d'ailleurs avec plaisir les photos adressées à @neuchatelville.

Le directeur du tourisme de la Ville, Thomas Facchinetti, et ses collègues du Conseil communal étaient présents pour inaugurer cette installation en aluminium laqué : « *Avec ce beau #NEUCHÂTEL aux couleurs vives de la passion, nous avons envie de partager notre attachement à cette ville, à un moment où de nombreuses personnes doivent renoncer à un voyage à l'étranger. C'est un peu une façon de dire, restez par ici et redécouvrez les merveilles à deux pas de chez vous !* »

Neuchâtel comme on l'aime

C'est dans ce même esprit que paraît un film promotionnel sur la ville de Neuchâtel. Diffusé sur les réseaux sociaux, il dévoile les plus belles facettes de la ville aux quatre saisons sur le thème « Neuchâtel comme on l'aime », grâce à des images tournées avant le Covid-19 par la société neuchâteloise TVP SA, et destinées initialement au Sommet finalement reporté des Neuchâtel du monde. Le film raconte aussi la Neuchâtel insouciant des festivals estivaux comme le NIFFF, Festi'neuch ou les Buskers. « *Nous retrouverons ces petits et grands rassemblements car nous avons autant besoin de culture que d'émotion partagée, note Thomas Facchinetti. Mais en*

attendant, cet été 2020, c'est à chacune et chacun d'entre nous de créer l'événement ! »

Table panoramique au Château

D'autres surprises estivales sont aussi au programme. Une nouvelle table panoramique a ainsi été installée ce lundi sur l'esplanade de la Collégiale, pour prendre de la hauteur sur la ville et la découvrir sous un jour tout à fait original, grâce au visuel réalisé par l'agence neuchâteloise Contreforme : celle-ci a réalisé un véritable dessin aquarellé. Installé à un endroit stratégique, à côté de la lunette télescopique, ce panorama donnera de bonnes indications géographiques à tous les visiteurs ayant gravi la colline du Château. Dans la rue des Chavannes, une vitrine stylisée aux allures 100% balnéaires invitera par ailleurs à se prendre en photo et à la publier sur les réseaux sociaux sous #neuchatelplage. Et d'autres projets seront dévoilés ces prochaines semaines.

Passer son été à Neuchâtel, c'est aussi profiter de très nombreuses terrasses étendues en zone piétonne et au-delà, d'un réseau de vélos en libre-service à disposition sur tout le Littoral neuchâtelois, de croisières idylliques avec la reprise des activités de la Navigation, de plaisirs nautiques en piscine ou dans le lac, et de la riche offre culturelle que proposent les musées de la Ville et le Jardin botanique.

Neuchâtel Tourist Card

Les visiteurs qui passent une nuit ou plus dans la région bénéficient d'ailleurs de la Neuchâtel Tourist Card (NTC) qui permet de voyager gratuitement et de visiter les nombreuses institutions culturelles sur le territoire cantonal, parmi d'autres avantages. La NTC est d'ailleurs au cœur d'une nouvelle campagne de promotion nationale de Tourisme neuchâtelois. Celle-ci, cofinancée par la Ville de Neuchâtel, sera lancée ces prochains jours en particulier à l'attention des visiteurs de Suisse alémanique, afin de les inviter à découvrir ou redécouvrir notre magnifique région.

Lien pour télécharger le film :

<https://sien.sharefile.com/share/view/sfcd89ade88047feb>

Neuchâtel, le 8 juin 2020

Direction du tourisme

Renseignements complémentaires:

Thomas Facchinetti, directeur du tourisme, 032 717 75 02, thomas.facchinetti@ne.ch