

Neuchâtel, le 15 décembre 2020

Une nouvelle identité visuelle et un nouveau journal pour la commune fusionnée

La fusion des communes de Corcelles-Cormondrèche, Neuchâtel, Peseux et Valangin, accouchera le 1^{er} janvier prochain d'un territoire de 45'000 habitant-e-s, soit la troisième ville de Suisse romande. Le Conseil communal nouvellement élu a adopté une nouvelle identité visuelle qui réunit les parties tout en respectant les identités locales. De même, dès le mois de janvier, chaque ménage recevra dans sa boîte aux lettres un nouvel hebdomadaire qui remplacera «Vivre la ville». Et parce que la fusion est avant tout une fête, les autorités communales convient la population à vivre un moment exceptionnel le 31 décembre.

Un logo flambant neuf

Fini, les galets de la Ville au 31 décembre! Le logo de la Ville de Neuchâtel, créé en 2003 en clin d'œil à l'Expo 02, a vécu. Les habitant-e-s de Neuchâtel le connaissent bien puisqu'il figure en tête de leurs factures et, de manière plus réjouissante, sur le bandeau du journal «Vivre la ville». Le nouveau Conseil communal de Neuchâtel a présenté ce matin aux médias le logotype et ses déclinaisons qui fonderont l'identité de la nouvelle commune.

Créé par l'agence Contreforme établie dans la région neuchâteloise, le nouveau logo figure un «N» majuscule, aux arêtes ouvertes et suivant un dégradé de couleurs: jaune pour le patrimoine bâti, vert pour la nature et bleu pour l'eau du lac, ce lac qui est un marqueur très fort de l'identité de la ville, dont il porte le nom. Des vagues, justement, ondulent de manière régulière au pied de la capitale, conférant un sentiment de sérénité au bord du rivage. «Ce «N» de Neuchâtel sera la marque, reconnaissable entre mille, de notre nouvelle commune, qui assume son rôle de moteur de l'agglomération et se présente comme une ville attrayante entre lac, vignes et forêts où il fait bon vivre», a expliqué Violaine Blétry-de Montmollin, présidente de la nouvelle commune, responsable du développement territorial, de l'économie, du tourisme et du patrimoine bâti.

«Esprit d'ouverture, terre d'innovation»: tel est le slogan ou «baseline» qui accompagne le nouveau visuel. Une formule qui résume en quatre mots, pas un de plus, les atouts du territoire fusionné: «Neuchâtel est une ville par définition ouverte sur le monde, comme son histoire l'a démontré à maintes reprises, et elle est également un lieu privilégié de création et d'innovation, qui rayonne largement au-delà de nos frontières», a indiqué de son côté Mauro Moruzzi, conseiller communal en charge du développement durable, de la mobilité, des infrastructures et de l'énergie.



Le nouveau logo est également assorti de déclinaisons pour les anciennes communes et les quartiers: Au-dessous du «N» et selon les circonstances, il pourra être écrit «Corcelles-Cormondrèche, commune de Neuchâtel» ou «La Coudre, commune de Neuchâtel» dans des couleurs différenciées. «Cette déclinaison évolutive entend donner à chacun-e un sentiment d'appartenance à la nouvelle entité, tout en respectant l'identité des quartiers ou des anciennes communes», a souligné Didier Boillat, vice-président de la Ville, en charge du développement technologique, de l'agglomération, de la sécurité et des finances. Un univers de pictogrammes à décliner par thèmes complète cet univers graphique: ces pictogrammes permettent à chacun-e de saisir immédiatement le contexte des prestations fournies, renforçant l'orientation des services vers les citoyen-ne-s.

Quant aux armoiries des quatre communes, elles ne sont pas remises pour autant. Comme le prévoit la convention de fusion, celle de Neuchâtel, représentant une aigle, sera utilisée en tête de page des documents officiels, tandis que les quatre armoiries communales seront mentionnées en pied de page ou en marge.

Vivre la ville devient N+

Qui dit nouvelle commune, dit aussi nouveau journal officiel d'information. «Vivre la ville», l'hebdomadaire tous-ménages distribué depuis 1968 sous diverses appellations, va connaître une mutation spectaculaire en prenant le nom de «N+», symbole d'un Neuchâtel agrandi à la dynamique positive. «Le nouveau journal qui sera envoyé chaque semaine à 30'000 ménages, contre 24'500 actuellement, donnera une large place à la vie locale, aux quartiers et aux initiatives citoyennes», selon la conseillère communale Nicole Baur, responsable du dicastère de la famille, de la formation, de la santé et des sports, qui l'a présenté à la presse. La ligne graphique, alignée sur le nouveau logo, sera plus agréable et permettra des mises en pages variées, avec davantage d'espace pour l'image; l'information sera organisée en deux temps, le premier consacré à l'actualité et le deuxième aux thématiques magazine, comme la nature, les quartiers, l'histoire... «N+ sera plus que jamais un lien d'information et d'échange important entre la population et les autorités», a indiqué la conseillère communale.

«La Grande Noce», un réveillon pas comme les autres

Il ne sera pas dit que la commune fusionnée adienne au 1^{er} janvier 2021 sans tambours ni trompettes. Pour marquer le mariage des quatre communes, et soutenir le secteur culturel sinistré par la pandémie, le Conseil communal invite l'ensemble de la population à participer à un événement très spécial organisé par la Case à Chocs et les services communaux: «La Grande Noce» mettra à l'honneur des groupes et DJ's de la région, dont les Petits Chanteurs à la Gueule de Bois en tête d'affiche, des vidéos décalées, les vœux des nouvelles autorités et même un grand concours, le tout animé par l'humoriste neuchâtelois Christian Mukuna. «Qu'on se rassure, la soirée est 100% Covid compatible, puisqu'elle sera virtuelle, mais aussi totalement festive!», a expliqué Thomas Facchinetti, vice-président de Neuchâtel et conseiller communal en charge de la culture, de l'intégration et de la cohésion sociale. Rendez-vous sur Canal Alpha ou sur le site www.neuchatelville.ch dès 20h30 pour une soirée tous publics jusqu'à 2 heures du matin.

Le Conseil communal

Renseignements complémentaires:

Violaine Blétry-de Montmollin, présidente, 079 371 96 43
Service de la communication, 032 717 77 15/16

