

Neuchâtel, le 19 avril 2021

« Ne rien jeter dans les grilles, le lac commence ici ! »

Avec l'arrivée des beaux jours et la consommation à l'extérieur, les déchets ont tendance à se retrouver davantage sur la voie publique. Pour attirer l'attention sur les conséquences néfastes du littering, les associations environnementales *PurLac* et *En vert et contre tout* lancent une campagne de sensibilisation. Des clous gravés et des cleantags seront installés à proximité de grilles d'égouts en ville, avec pour inscription : « Ne rien jeter dans les grilles, le lac commence ici ». Un concours artistique est aussi lancé à l'attention de toutes les catégories d'âges. Souhaitant fédérer les bonnes volontés pour embellir le centre-ville à l'approche de l'été, la Ville de Neuchâtel soutient ce projet qui complète les mesures déjà prises par dans ce domaine.

Un message fort sur un support à la fois élégant et marquant. Quarante clous seront installés d'ici fin mai, à proximité des grilles d'égout parmi les plus fréquentées de la ville. On peut y lire la devise circulaire entourant un poisson au milieu des vagues : « Ne rien jeter dans les grilles, le lac commence ici ! » Car oui, se débarrasser d'un déchet dans la fente d'une grille équivaut à le lancer dans le lac.



Un projet de sensibilisation déjà récompensé par le jury du Prix Environnement de Philip Morris Products SA en 2019, et qui démarre concrètement ce 19 avril 2021. Cette action prévoit aussi, outre l'implantation pérenne de ces clous, de marquer visuellement le quai Ostervald et le port avec des « cleantags » (marquage écoresponsable) sur cette thématique.

Mettre au défi la créativité des grands et des petits

Sensibiliser à la problématique du littering passe largement par la communication visuelle. C'est pourquoi PurLac et son partenaire En vert et contre tout lancent aussi un concours sur le thème « Où mène ta bouche d'égout ? » Trois catégories d'âge peuvent concourir, les écoles, la jeunesse et le grand public. Dessin, photo, message écrit ou encore brève vidéo : tous les moyens sont bons pour encourager les déchets à trouver le chemin de la poubelle.

Pour participer, il suffit d'envoyer son projet créatif à info@purlac.ch jusqu'au 22 mai. Les conditions générales se trouvent sur purlac.ch ainsi que sur la page Facebook PurLac. Plusieurs prix sont à gagner dont des bons Payot et Nature & Découvertes. Cette vaste action de sensibilisation et ce concours s'inscrivent également dans le cadre des festivités du 10e anniversaire de l'association PurLac, créée en 2011.

En juin prochain, les associations partenaires et la Ville de Neuchâtel publieront les noms des lauréat-e-s du concours, faisant aussi état de nouveaux projet destinés à embellir le centre-ville. « *La propreté dans nos rues n'est pas uniquement l'affaire de la voirie : nous pouvons toutes et tous y contribuer*, explique Mauro Moruzzi, conseiller communal en charge des infrastructures. *C'est pourquoi nous souhaitons fédérer les bonnes volontés pour rendre notre zone piétonne encore plus belle et attrayante, que ce soit pour y flâner ou faire nos courses, au marché et dans nos commerces locaux.* »

PurLac, En vert et contre tout
et Ville de Neuchâtel

Renseignements complémentaires :

Nadja Birbaumer, association PurLac, 078 633 58 27

Leïla Rölli, association En vert et contre tout, 078 693 82 05

Guillaume Thorens, ingénieur communal adjoint, 032 717 76 11

Mauro Moruzzi, conseiller communal, 032 717 76 02

