

Neuchâtel, le 28 juin 2022

## La campagne « MON AIRE », pour des espaces publics sans fumée en faveur des jeunes générations

**La Ville de Neuchâtel lance la campagne de sensibilisation « MON AIRE ». Le but est de préserver les jeunes des dangers liés à la consommation de tabac et de produits à base de nicotine. Avec des inscriptions au sol et des affiches installées dans divers lieux de la ville, le slogan « MON AIRE » incite les consommateurs-trices à ne pas fumer dans des espaces publics identifiés et fréquentés par la jeunesse.**

Cette démarche s'inscrit dans le programme pour l'enfance et la jeunesse *Free. Fair. Future.* développé par le Fonds de prévention du tabagisme de la Confédération. Il s'agit de remettre en question la présence invasive du tabac et de la nicotine en s'adressant à la société dans son ensemble. L'objectif principal étant de permettre aux enfants et aux jeunes de mener une vie sans tabac et donc de prévenir leur consommation via une nouvelle approche de prévention.

### La campagne « MON AIRE »

La Ville de Neuchâtel a choisi d'adhérer à ce programme en identifiant des espaces urbains à préserver, que les enfants et les jeunes pourront se réapproprier sans subir les nuisances liées au tabagisme. Concrètement, cette démarche, appuyée par une signalétique et un message de sensibilisation, entend éloigner de la vue du jeune public la consommation du tabac et de produits à base de nicotine. Le nom de cette campagne, « MON AIRE » symbolisant à la fois l'air pur et l'espace, figurera sur des affiches ainsi que sur le sol. Quatorze zones-test de Neuchâtel (certains arrêts de bus, des places de jeux ainsi que des terrains multisports) seront dotées de ce slogan dès ce mercredi 28 juin. L'objectif principal étant de diminuer l'image « cool » du tabac auprès des jeunes générations et de contribuer ainsi à réduire le nombre de jeunes consommatrices et consommateurs de tabac ou de produits à base de nicotine.

**Plus d'informations sur le programme fédéral :** [www.freefairfuture.ch](http://www.freefairfuture.ch)

## Programme par et pour la jeunesse

L'appellation de cette campagne, mais aussi son graphisme et son esprit sont le fruit d'une collaboration entre le Parlement des jeunes et le Conseil des jeunes de la Ville de Neuchâtel, plusieurs services de l'administration communale et des spécialistes externes des domaines de la santé et de la jeunesse.

Afin de renforcer l'implication des jeunes dans l'élaboration de ce programme, la Ville de Neuchâtel a aussi sollicité l'association Senders Production pour l'élaboration de capsules vidéo. Ces vidéastes en herbe partiront à la rencontre des jeunes générations dans l'espace public afin de produire un contenu dynamique. La démarche intégrera les jeunes et constituera un élément fort de la campagne.

Des projets dans le même domaine seront également mis en place ailleurs dans le canton avec le soutien du service cantonal de la santé publique et de l'association Objectif:ne. Ainsi, à partir de la rentrée d'août, d'autres communes installeront des signalétiques analogues aux abords de leurs places de jeux.

**Plus d'informations sur la campagne :** [www.neuchatelville.ch/monaire](http://www.neuchatelville.ch/monaire)

*Photo annexée : Silvia Dos Santos, déléguée à la jeunesse, et son collègue James Alzetta du Service de la cohésion sociale, posent avec l'affiche de la campagne à l'arrêt de bus St-Honoré (crédit : Ville de Neuchâtel).*

Ville de Neuchâtel

### Renseignements complémentaires :

Sylvain Ghirardi, chef du Service de la cohésion sociale, 032 717 73 81

Silvia Dos Santos, déléguée à la jeunesse, 032 717 73 88

